

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Metode Pemasaran Live Commerce Terhadap *Impulse Buying Behaviour* Pada Platform Shopee ”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang mana dengan izinnya makalah ini dapat terealisasikan
2. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
4. Bapak Dedi Iskamto selaku Dosen pembimbing
5. Orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam proses pengerjaan skripsi
6. Teman - teman yang selalu memberikan dukungan saran dan masukan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan makalah ini

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk peneliti yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 20 Juni 2023



Penulis