

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Komentar Masyarakat Terhadap Pos Indonesia .....	1
<b>Gambar 1. 2</b> Top Brand Index Jasa Pengiriman di Indonesia Tahun 2019 - 2022.....	2
<b>Gambar 1.3</b> Jaringan Pos Indonesia .....	3
<b>Gambar 1.4</b> Jenis Produk Pos Indonesia .....	3
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Berpikir .....	24
<b>Gambar 4.1</b> Berita Peluncuran PosPay Super App.....	44
<b>Gambar 4.4</b> Pesan Transfomasi Digital PT. Pos Indonesia di Website Resmi Perusahaan.....	46
<b>Gambar 4.5</b> Pemberitaan Transformasi Digital PT. Pos Indonesia Oleh Beberapa Media.....	46
<b>Gambar 4. 6</b> Atta Halilintar Sebagai Brand Ambassador PosAja .....	47
<b>Gambar 4.7</b> <i>Data Sumber Informasi Masyarakat Indonesia</i> .....	48
<b>Gambar 4.8</b> Model Strategi Branding Transformasi Digital PT. Pos Indonesia .....	49