

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Secara Teoritis.....	8
1.4.2 Secara Praktis.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN	
PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Hubungan Masyarakat .....	10
2.1.2 Digital Public Relations .....	11
2.1.3 Infografis.....	12
2.1.4 Media Sosial Instagram.....	16
2.1.5 Pengelolaan Media Sosial .....	18
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	21

2.3 Kerangka Berpikir.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.1.1 Subjek & Objek Penelitian.....	33
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.1.3 Alat Analisis Penelitian .....	34
3.1.4 Informan Penelitian.....	36
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.2.1 Data Primer .....	38
3.2.2 Data Sekunder.....	40
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	40
3.3.1 Metode Analisis Data.....	40
3.3.2 Penjagaan Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Profil Informan.....	45
4.2. Hasil Penelitian .....	46
4.3. Pembahasan.....	57
4.3.1 kategorisasi konten Pada Instagram @HumasPurbalingga.....	57
4.3.2 Pengelolaan Media Sosial Instagram @humaspurbalingga .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis .....	75
5.2.2 Saran Praktis .....	75
<b>LAMPIRAN 4. Transkrip Wawancara .....</b>	<b>90</b>