

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Demografi <i>Influencer</i> dalam laporan AnyMind “ <i>State of Influence in Asia 2021</i> ” .....	2
Gambar 1.2 Tweet kontroversial Achmad Zacky 2019 .....	3
Gambar 1.3 Berita Bisnis.com terkait unggahan CEO Bukalapak yang Kontroversial.....	4
Gambar 1.4 Sebaran Pengguna LinkedIn terhitung Desember 2021 berdasarkan publikasi CSNA Media.....	6
Gambar 1.5 Kategori <i>Influencer</i> dalam laporan AnyMind bertajuk “ <i>State of Influence in Asia 2021</i> ” .....	7
Gambar 2.1 PESO Model.....	13
Gambar 2.2 Dimensi <i>Personal branding</i> .....	15
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4.1 <i>World Internet Usage and Population Statistic</i> .....	45
Gambar 4.2 Beragam Pemanfaatan Fitur <i>Post</i> di LinkedIn Yudhi Rahadian .....	57
Gambar 4.3 Beragam Pemanfaatan Fitur Profil di LinkedIn Yudhi Rahadian .....	58
Gambar 4.4 Contoh Unggahan Yudhi Rahadian yang Menggunakan <i>Hashtag</i> yang berkaitan dengan Topik Unggahan.....	63
Gambar 4.5 Model Analisis Aktivitas <i>Personal branding</i> CEO Techbros Group melalui LinkedIn.....	64