

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN .....	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	10
1.4.1 MANFAAT AKADEMIS.....	10
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS .....	10
1.5 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1.1 <i>PUBLIC RELATIONS</i> .....	12
2.1.2 <i>PERSONAL BRANDING</i> .....	14
2.1.3 LINKEDIN.....	17
2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....	18
2.2.1 JURNAL NASIONAL.....	18
2.2.2 JURNAL INTERNASIONAL .....	22
2.3 KERANGKA PENELITIAN.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 PARADIGMA PENELITIAN .....	33
3.2 METODE PENELITIAN.....	34
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	34
3.3.1 SUBJEK PENELITIAN.....	34
3.3.2 OBJEK PENELITIAN.....	34
3.4 LOKASI PENELITIAN.....	35

3.5	KRITERIA INFORMAN PENELITIAN .....	35
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	37
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA .....	37
3.8	TEKNIK KEABSAHAN DATA .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		40
4.1	OBSERVASI PENELITIAN .....	40
4.2	PROFIL INFORMAN PENELITIAN .....	40
4.3	HASIL PENELITIAN.....	45
4.4	PEMBAHASAN .....	62
4.4.1	KOMPETENSI .....	62
4.4.2	STANDAR.....	62
4.4.3	GAYA .....	62
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	KESIMPULAN .....	66
5.2	SARAN .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		69
LAMPIRAN.....		72