

**PENGARUH *BRAND CHARACTERISTIC* TERHADAP *CUSTOMER BRAND RELATIONSHIP* MELALUI *CONSUMER ENGAGEMENT* SEBAGAI
MEDIATOR (STUDI PADA TIKTOK KRB.ID)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Yasmine Putri Gustano

1501190158



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**