

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan .....	2
Gambar 1. 2 Logo Merek Perusahaan.....	2
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi CV. Ahyar Sugema .....	3
Gambar 1. 4 Konten <i>FYP</i> KRB.ID.....	5
Gambar 1. 5 Profil KRB.ID di TikTok .....	6
Gambar 1. 6 Konten Video TikTok KRB.ID.....	7
Gambar 1. 7 Konten Video KRB.ID.....	11
Gambar 1. 8 Total <i>Views</i> Konten Video KRB.ID.....	11
Gambar 1. 9 <i>Engagement</i> Konten Video KRB.ID.....	12
Gambar 1. 10 Pra-Kuesioner.....	12
Gambar 1. 11 Pra-Kuesioner.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	52
Gambar 3. 2 Klasifikasi Persentase dalam Garis Kontinum.....	59
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	70
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	71
Gambar 4. 6 Posisi Brand Characteristic Pada Garis Kontinum.....	76
Gambar 4. 7 Posisi Consumer Engagement Pada Garis Kontinum.....	78
Gambar 4. 8 Posisi Customer Brand Relationship Pada Garis Kontinum.....	81
Gambar 4. 9 Struktur <i>Outer Model</i> .....	82
Gambar 4. 10 Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	86