

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* BERBASIS KONTEN TIKTOK
TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* DEAR ME BEAUTY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



**Universitas
Telkom**

Disusun Oleh:

NADHIRA ALYA ZAHIRA DANUWIJAYA

1401194535

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023