

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Dear Me Beauty	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet dan Media Sosial Global	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 1. 4 Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia di Tahun 2022	6
Gambar 1. 5 Akun Tiktok @dearmebeauty	7
Gambar 1. 6 Perbandingan Produk Dear Me Beauty dengan Skintific.....	8
Gambar 1. 7 Komentar Pengguna Tiktok Pada Konten Battle Dear Me vs Skintific	9
Gambar 1. 8 Ramai Ancaman Boikot Kosmetik Lokal Dear Me Beauty	10
Gambar 1. 9 Komentar Negatif Dear Me Beauty	11
Gambar 1. 10 Google Trends Dear Me Beauty.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4. 4 Screening Question Responden Mengenai Seberapa Sering Konten Tiktok Merek Dear Me Beauty di Lihat Pengguna.....	54
Gambar 4. 5 Screening Question Responden Mengenai Seberapa Pengaruh Konten Tiktok Mempengaruhi Persepsi Tentang Merek Dear Me Beauty.....	55
Gambar 4. 6 <i>Screening Question</i> Responden Mengenai Jenis Konten Tiktok Dear Me Beauty yang Paling Menarik	56
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Content Creation</i> (X1).....	61
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Content Sharing</i> (X2)	62
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Connection</i> (X3)	63
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Community Building</i> (X4)	64
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	66

Gambar 4. 12 Grafik Histogram.....	68
Gambar 4. 13 Grafik P-Plot	68
Gambar 4. 14 Grafik Scatterplot	70