

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Backspace <i>coffee</i>	1
1.1.2 Gambaran Umum Djoroe <i>Coffee</i>	1
1.1.3 Gambaran Umum Plumeria Coffee & Creative Space	2
1.1.4 Gambaran Umum Sono Creative Space	2
1.1.5 Gambaran Umum Warunk Upnormal Jatinangor.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	12
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.2.1 Jurnal Internasional.....	19

2.2.2. Ulasan Jurnal Nasional	26
2.2.3. Ulasan Skripsi Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.3.1 Hubungan antara <i>Marketing mix 7p</i> (Produk, <i>Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People, Process</i>) dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian (jika diperlukan)	47
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	49
3.2.1 Operasional Variabel	49
3.2.2 Skala Pengukuran	51
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.3.1 Populasi	52
3.3.2 Sampel	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Data Primer	53
3.4.2 Data Sekunder	53
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.5.1 Uji Validitas	54
3.5.2 Uji Reliabilitas	56
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.6.1 Analisis Deskriptif	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda (harus nya regresi sederhana)	61
3.8. Pengujian Hipotesis	61
3.8.1. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	61
3.8.2. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	63
3.8.3. Koefisien Determinasi	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Analisis Karakteristik Responden	67
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	68

4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	68
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Ketetapan Tinggal.....	69
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.1 Uji Normalitas	70
4.2.2 Uji Multikolinieralitas	71
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	71
4.3 Analisis Analisis Data	72
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	72
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.4 Pengujian Hipotesis.....	77
4.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	77
4.4.2 Uji T.....	77
4.4.3 Koefisien Determinasi	79
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan	84
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88