

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J. & Marticotte, F (2010). e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23.
- Hesti Erawati, S., Dwi Rahmanda Agasi, M., & Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara Jalan Terusan Candi Kalasan -Malang-Jawa Timur, S. (2021). *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Determinan Keputusan Pembelian dalam Bisnis Coffee Shop*. 4(2). <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Hidayati, U. (2021). Penerapan strategi marketing mix terhadap minat beli konsumen pada produk usaha mahasiswa di prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Nganjuk. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 6(2), 88–98. <https://doi.org/10.25273/gulawentah.v6i2.10410>

- Ihsan Mu, ab, & Setiawan Slamet, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee shop di Kota Bogor) The Effect of Product Quality and Service Quality on Costumer Satisfaction (A Case Study of Coffee shops in Bogor City). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 10(2), 118–132.
www.databook.kadata.co.id
- Kepariwisataan, J., & Hospitalitas, D. (2019). Faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian produk dan jasa di titik temu coffee seminyak (Vol. 3, Issue 1).
- Kotler, P. (1998). *Dasar-dasar Pemasaran* (3 ed.). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2000a). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kusumasasti, I., & Djumilah Hadiwidjojo, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee shop. *Ekonomi Bisnis*, 22(2), 123–129.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2364>
- Loekito, M., Irawan, C., Nugroho, A., & Kartika, W. *Manajemen perhotelan*. (2017). ANALISA PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FOLKS! COFFEE SHOP AND TEA HOUSESURABAYA.
- Muslizar, D. (2022). PENGARUH MARKETING MIX DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OLENKA COFFEE AND DINING DI BANDA ACEH.
- Prasetya, R. G. (2017). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SYARIAH TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK PADA ZOYA PALEMBANG. 6–18.
- Rachmatunnissa, D., & Deliana, Y. (2020). Segmentasi Konsumen Coffee shop Generasi Z Di Jatinangor. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan*

Agribisnis, 6(1), 90. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.2686>

Rachmatunnissa, D., & Deliana, Y. (2020). Segmentasi Konsumen Coffee Shop Generasi Z Di Jatinangor. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 90. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.2686>

Riduwan, dan Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta

Sholihin, Riadhus. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0: Strategi dan Implementasi Sederhana Kegiatan marketing untuk Bisnis dan Usaha*

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: STARTUP.

Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 1737–1749. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5969>