

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Produk R- Food	2
1.1.5 Media Sosial R- Food (Bandung).....	3
1.1.6 Informasi Perusahaaan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Secara Praktis	13
1.6.2 Secara Akademis	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori-teori Terkait dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Manajemen Strategi.....	16
2.1.1.1 Definisi Strategi	16

2.1.1.2	Pengertian Manajemen Strategi	17
2.1.1.3	Manfaat Manajemen Strategi	19
2.1.1.4	Tingkatan Strategi	20
2.1.1.5	Strategi Kompetitif.....	21
2.1.1.6	Strategi Bersaing Generik	22
2.1.2	<i>Cost Leadership</i>	23
2.1.2.1	Tujuan Strategi <i>Cost Leadership</i>	25
2.1.2.2	Manfaat Strategi <i>Cost Leadership</i>	26
2.1.3	Diferensiasi.....	27
2.1.4	Fokus	28
2.1.5	Model Bisnis	28
2.1.6	<i>Business Model Canvas</i>	29
2.1.7	Kinerja Perusahaan.....	38
2.2	Penelitian Terdahulu	40
2.3	Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III	METODE PENELITIAN.....	53
3.1	Teori dan Penelitian Terdahulu	53
3.2	Operasional Variabel.....	55
3.2.1	Scan Lingkungan.....	66
3.3	Tahapan Penelitian	69
3.4	Situasi Sosial dan Informan	70
3.4.1	Situasi Sosial	70
3.4.2	Informan	70
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	71
3.5.1	Pengumpulan Data	71
3.5.2	Sumber Data.....	73
3.6	Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1	Karakteristik Responden	76
4.2	Hasil Penelitian	77
4.2.1	Uji Triangulasi Data	77

4.2.2	<i>Business Model Canvas</i> Saat Ini	78
4.2.3	Analisis PESTEL.....	85
4.2.4	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	89
4.2.5	Strategi Bersaing Saat ini	93
4.2.6	Strategi Kompetitif Usulan.....	97
4.2.7	<i>Business Model Canvas</i> Usulan	98
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran.....	105
5.2.1	Saran Bagi R- Food	106
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	106
	DAFTAR PUSTAKA	107
	LAMPIRAN.....	110