

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Akademisi .....	9
1.5.2 Praktisi .....	9
1.5.3 Pihak Lainnya .....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	10
2.1.2 <i>Marketing</i> .....	11
2.1.3 <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	11
2.1.3 Kinerja .....	13
2.1.4 Biro Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Kerangka Penelitian .....	20
2.4 Hipotesis Penelitian .....	20
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>

3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2 Jenis Variabel dan Skala Pengukuran .....	23
3.2.1 Jenis Variabel.....	23
3.2.2 Skala Pengukuran .....	24
3.3 Operasional Variabel .....	25
3.4 Tahapan Penelitian.....	35
3.5 Populasi dan Sampel.....	36
3.5.1 Populasi.....	36
3.5.2 Sampel .....	36
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	37
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas .....	38
3.7.1 Uji Validitas .....	38
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	40
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	41
3.8.1 Teknik Analisis Data .....	42
3.8.2 Pengujian Hipotesis .....	45
3.8.3 <i>Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA)</i> .....	46
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	48
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir .....	49
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan .....	50
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Perusahaan Berdiri .....	51
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Rata-Rata Omset Perusahaan.....	52
4.2 Analisis Deskriptif .....	52

4.2.1 Variabel <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	53
4.2.2 Variabel <i>Performance</i> .....	57
4.3 Analisis Statistik.....	58
4.3.1 Evaluasi Model Pengukurang ( <i>Outer Model</i> ).....	58
4.4 Uji Model.....	62
4.4.1 Uji R-Square .....	63
4.4.2 Uji F .....	63
4.4.3 Uji Q .....	65
4.5 Uji Hipotesis .....	65
4.5.1 Uji T.....	65
4.6 Pembahasan .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
1. Untuk Biro Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah Di Provinsi Sulawesi Selatan.....	74
2. Untuk Akademik.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>