

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profile PT. Shopee Internasional Indonesia	1
1.1.2. Visi dan Misi	1
1.1.3. Logo Perusahaan	1
1.1.4. Fitur Shopee	2
1.2. Latar Belakang Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	20
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Kegunaan Penelitian	20
1.5.1. Kegunaan Teoritis	20
1.5.2. Kegunaan Praktisi	20
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	21
1.7 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1. Pemasaran	23
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.3. Bauran Pemasaran	24
2.1.4. Bauran Promosi.....	28

2.1.5.	Keputusan Pembelian.....	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	33
2.2.1.	Ulasan Jurnal Internasional.....	33
2.2.2.	Ulasan Jurnal Nasional.....	36
2.2.3.	Ulasan Skripsi Terdahulu.....	39
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	42
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	43
2.5.	Ruang Lingkup Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1	Operasional Variabel.....	45
3.2.2	Skala Pengukuran.....	50
3.3	Tahapan Penelitian.....	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel.....	53
3.5	Pengumpulan Data.....	54
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	54
3.6.1.	Uji Validitas.....	55
3.6.2.	Uji Reabilitas.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.8	. Uji Hipotesis.....	60
3.8.1	Uji T.....	61
3.8.2	Uji F.....	61
3.8.3	Koefisien Determinansi.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1.	Pengumpulan Data.....	64
4.2.	Karakteristik Responden.....	64

4.2.1.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ..	67
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	69
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pebulan yang Digunakan Untuk Shopee Food.....	70
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Shopee Food dalam Sebulan	71
4.2.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	71
4.2.1.	Hasil Analisis Validitas.....	72
4.2.2.	Hasil Analisis Reliabilitas	74
4.3.	Analisis Deskriptif.....	75
4.3.1	Analisis Deskriptif pada Variabel Bauran Promosi (X).....	76
4.3.2	Analisis Deskriptif Pada variabel Keputusan Pembelian.....	84
4.4.	Uji Asumsi Klasik	91
4.5.	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	96
4.6.	Uji Hipotesis.....	97
4.6.1.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	97
4.6.2.	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	97
4.6.3.	Koefisien Determinansi (R^2).....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	103
5.2. 1	Saran Bagi Perusahaan	103
5.2. 2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		110