

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	2
HALAMAN PERNYATAAN .....	3
KATA PENGANTAR .....	4
DAFTAR ISI .....	6
ABSTRAK .....	8
ABSTRACT .....	9
DAFTAR TABEL .....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Kurventory.id .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Praktis .....	10
1.5.2 Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Kajian Teori .....	12
2.1.1 Definisi Teori .....	12
2.1.2 Grand Teori, Middle Teori, dan Applied Teori .....	12
2.1.3 Manajemen Strategi .....	13
2.1.4 Macam Macam Strategi .....	15
2.1.5 Pengembangan Usaha .....	16
2.1.6 Analalisis SWOT .....	19
2.1.8 Analisis TOWS .....	20
2.1.9 Model Bisnis .....	21
2.1.10 Business Model Canvas .....	21
2.1.11 Analisis PESTEL .....	17

2.1.12 Analisis Porter's Five Forces.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.2 Jurnal Internasional.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	35
3.2.1 Variable Operasional .....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi .....	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6 Validitas dan Realibilitas .....	43
3.6.1 Uji Kredibilitas .....	44
3.6.2 Transferabilitas .....	45
3.6.3 Depandibilitas .....	45
3.6.4 Konfirmabilitas .....	46
3.7 Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	47
4.1.1. Business Model Canvas (BMC).....	47
4.1.1. Analisis SWOT .....	63
4.1.2. Matriks TOWS .....	68
4.2. Pembahasan .....	73
<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>