

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI *SERVICE QUALITY* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION
(STUDI KASUS TRANSPORTASI UMUM TRANSJAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Farhan Faturrachman Indra

1401194140



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**