

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Apple	15
Gambar 1.2 Masstige Mean Score.....	17
Gambar 1.3 Reviews pengguna terhadap kualitas produk Apple	18
Gambar 1.4 Tampilan unik pada Apple watch.....	19
Gambar 1.5 Reviews Konsumen Terhadap Design Produk Apple	20
Gambar 1.6 Reviews Konsumen terhadap Value yang didapatkan dari Produk Apple	20
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	55
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Gambar 4.5 Histogram Variabel Perception of Masstige	79
Gambar 4.6 Normal P-Plot Variabel Perception of Masstige.....	80
Gambar 4.7 Scatterplot	82