

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>14</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>14</b>
1.1.1 Profile Apple .....	14
1.1.2 Logo Apple .....	15
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>1.5 Pembatasan Masalah .....</b>	<b>22</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian Masalah .....</b>	<b>22</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>24</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>24</b>
2.1.1 Pemasaran.....	24
2.1.2 Consumer Behavior .....	25
2.1.3 Faktor Consumer Behavior .....	25
2.1.4 Konsep Merek .....	26
2.1.5 Perception of Masstige.....	27
2.1.6 Perceived Quality .....	28
2.1.7 Brand Image.....	29
2.1.8 Perceived Value .....	30
<b>2.2 Hubungan Antar Variabel.....</b>	<b>31</b>
2. 2.1 Hubungan Perceived Quality dengan Perception of Masstige.....	31

2.2.2 Hubungan Brand Image dengan Perception of Masstige .....	32
2.2.3 Hubungan Perceived Value dengan Perception of Masstige .....	32
2.3 Peneliti terdahulu .....	33
2.3.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	34
2.3.2 Ulasan Penelitian Jurnal Nasional .....	40
2.3.3 Ulasan Penelitian Jurnal Internasional.....	48
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	54
2.5 Hipotesis .....	56
2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	56
<b>BAB III.....</b>	<b>57</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	57
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	57
3.2.1 Variabel Operasional.....	57
3.2.2 Skala Pengukuran .....	59
3.3 Tahapan Penelitian .....	60
3.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
3.6.1 Uji Validitas .....	61
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	64
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	64
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.3 Analisis Regresi Berganda .....	66
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	66
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	67
<b>BAB IV.....</b>	<b>68</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	68
4.2 Karakteristik Responden .....	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	69
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	70
<b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>	<b>70</b>
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	71
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	77
<b>4.4 Method Of Succesive Interval (MSI).....</b>	<b>78</b>
<b>4.5 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>79</b>
4.5.1 Uji Normalitas .....	79
4.5.2 Uji Multikolinearitas .....	81
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	81
<b>4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>83</b>
<b>4.7 Uji Hipotesis .....</b>	<b>84</b>
4.7.1 Uji Parsial (Uji t) .....	84
4.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	85
<b>4.8 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>86</b>
<b>4.9 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....</b>	<b>86</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>90</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>