

**PENGARUH BRAND LOYALTY DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rianda Kartini Putri

1501194227



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

**PENGARUH BRAND LOYALTY DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rianda Kartini Putri

1501194227



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**