

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 2.2 Acuan Jurnal Nasional .....	31
Tabel 2.3 Acuan Jurnal Internasional.....	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	44
Tabel 3.2 Skala Likert Pada Pertanyaan Tertutup.....	51
Tabel 3.3 Tingkat Capaian Responden .....	53
Tabel 4.1 Deskripsi Kuesioner Responden .....	56
Tabel 4.2 Data Responden .....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Loyalty</i> .....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.6 Interpretasi Nilai $r$ Alpha Indeks Kolerasi.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Loyalty</i> , <i>Brand Image</i> , dan Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.8 Tingkat Capaian Responden .....	60
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Brand Loyalty (X1) .....	60
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Variabel Brand Image (X2).....	61
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis .....	66
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Secara Simultan atau Uji F .....	67