

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4. 1 Skala Likert yang Digunakan pada Kuisisioner Tahap 1 .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 2 Data Responden kuisisioner Tahap 1 .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 3 Kriteria dan Subkriteria Penilaian Niat Beli Konsumen .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 4 Rekapitulasi Kuisisioner Geomean bagian Kriteria .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 5 Nilai Bobot Relatif bagian Kriteria .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 6 Nilai Bobot Relatif bagian Subkriteria Kepercayaan .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 7 Nilai Bobot Relatif bagian Subkriteria Niat Perilaku .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 8 Nilai Bobot Relatif bagian Subkriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 9 Nilai Bobot Relatif bagian Subkriteria Norma Subjektif .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 10 Nilai Bobot Relatif bagian Subkriteria Relevansi yang Dirasakan Pribadi .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 11 Nilai Bobot Relatif bagian Subkriteria Harga .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 12 Nilai Bobot Relatif bagian Subkriteria Pengetahuan Konsumen .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 13 Nilai Bobot Relatif bagian Subkriteria Sikap .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 14 Perhitungan Normalisasi bagian Kriteria .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 15 Perhitungan Normalisasi bagian Subkriteria Kepercayaan .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 16 Perhitungan Normalisasi bagian Subkriteria Niat Perilaku .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 17 Perhitungan Normalisasi bagian Subkriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 18 Perhitungan Normalisasi bagian Subkriteria Norma Subjektif .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 19 Perhitungan Normalisasi bagian Subkriteria Relevansi yang Dirasakan Pribadi .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 20 Perhitungan Normalisasi bagian Subkriteria Harga .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 21 Perhitungan Normalisasi bagian Subkriteria Pengetahuan Konsumen .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 22 Perhitungan Normalisasi bagian Subkriteria Sikap .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 23 Hasil Perhitungan priority vector bagian Kriteria .....</b>	<b>78</b>

<b>Tabel 4. 24 Hasil Perhitungan priority vector bagian Subkriteria Kepercayaan</b> .....	78
<b>Tabel 4. 25 Hasil Perhitungan priority vector bagian Subkriteria Niat Perilaku</b> .....	79
<b>Tabel 4. 26 Hasil Perhitungan priority vector bagian Subkriteria Efektifitas yang dirasakan Konsumen</b> .....	79
<b>Tabel 4. 27 Hasil Perhitungan priority vector bagian Subkriteria Norma Subjektif</b> .....	80
<b>Tabel 4. 28 Hasil Perhitungan priority vector bagian Subkriteria Relevansi yang dirasakan Pribadi</b> .....	80
<b>Tabel 4. 29 Hasil Perhitungan priority vector bagian Subkriteria Harga</b> ....	80
<b>Tabel 4. 30 Hasil Perhitungan priority vector bagian Subkriteria Pengetahuan Konsumen</b> .....	81
<b>Tabel 4. 31 Hasil Perhitungan priority vector bagian Subkriteria Sikap</b> .....	81
<b>Tabel 4. 32 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Kriteria</b> .....	82
<b>Tabel 4. 33 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Subkriteria Kepercayaan</b> .....	83
<b>Tabel 4. 34 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Subkriteria Niat Perilaku</b> .....	83
<b>Tabel 4. 35 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Subkriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen</b> .....	83
<b>Tabel 4. 36 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Subkriteria Norma Subjektif</b> .....	84
<b>Tabel 4. 37 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Subkriteria Relevansi yang Dirasakan Pribadi</b> .....	84
<b>Tabel 4. 38 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Subkriteria Harga</b> .....	85
<b>Tabel 4. 39 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Subkriteria Pengetahuan Konsumen</b> .....	85
<b>Tabel 4. 40 Hasil Perhitungan Vektor Eigen dan Nilai Eigen bagian Subkriteria Sikap</b> .....	85

<b>Tabel 4. 41 Hasil Perhitungan Konsistensi .....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4. 42 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Kriteria Kepercayaan .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4. 43 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Kriteria Niat Perilaku .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4. 44 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Kriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4. 45 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Kriteria Norma Subjektif .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4. 46 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Kriteria Relevansi yang Dirasakan Pribadi .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4. 47 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Kriteria Harga .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4. 48 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Kriteria Pengetahuan Konsumen .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4. 49 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Kriteria Sikap .....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 4. 50 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Subkriteria Kepercayaan .....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4. 51 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Subkriteria Niat Perilaku .....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4. 52 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Subkriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4. 53 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Subkriteria Relevansi yang Dirasakan Pribadi .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4. 54 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Subkriteria Harga .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4. 55 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Subkriteria Pengetahuan Konsumen .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4. 56 Rekapitulasi Matriks Skala TFN Subkriteria Sikap .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4. 57 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Kriteria .....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 4. 58 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Subkriteria Kepercayaan .....</b>	<b>97</b>
<b>Tabel 4. 59 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Subkriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen .....</b>	<b>97</b>
<b>Tabel 4. 60 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Subkriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen .....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 4. 61 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Subkriteria Norma Subjektif .....</b>	<b>98</b>

<b>Tabel 4. 62 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Subkriteria Relevansi yang Dirasakan Pribadi.....</b>	<b>98</b>
<b>Tabel 4. 63 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Subkriteria Harga ....</b>	<b>99</b>
<b>Tabel 4. 64 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Subkriteria Pengetahuan Konsumen .....</b>	<b>99</b>
<b>Tabel 4. 65 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy bagian Subkriteria Sikap ....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 4. 66 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Kriteria .....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 4. 67 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Subkriteria Kepercayaan .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4. 68 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Subkriteria Niat Perilaku .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4. 69 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Subkriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen.....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4. 70 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Subkriteria Norma Subjektif .....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4. 71 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Subkriteria Relevansi yang Dirasakan Pribadi.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4. 72 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Subkriteria Harga .....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4. 73 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Subkriteria Pengetahuan Konsumen .....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4. 74 Hasil Perhitungan Nilai Vektor dan Defuzzifikasi bagian Subkriteria Sikap .....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4. 75 Rekapitulasi Perhitungan Bobot Fuzzy.....</b>	<b>104</b>
<b>Tabel 4. 76 Rekapitulasi Normalisasi Bobot Fuzzy .....</b>	<b>105</b>
<b>Tabel 5. 1 Bobot Kriteria.....</b>	<b>106</b>
<b>Tabel 5. 2 Bobot Subkriteria Kepercayaan .....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 5. 3 Bobot Subkriteria Niat Perilaku .....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 5. 4 Bobot Subkriteria Efektifitas yang Dirasakan Konsumen.....</b>	<b>110</b>
<b>Tabel 5. 5 Bobot Subkriteria Norma Subjektif .....</b>	<b>111</b>

<b>Tabel 5. 6 Bobot Subkriteria Relevansi yang Dirasakan Pribadi.....</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 5. 7 Bobot Subkriteria Harga .....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 5. 8 Bobot Subkriteria Pengetahuan Konsumen .....</b>	<b>113</b>
<b>Tabel 5. 9 Bobot Subkriteria Sikap .....</b>	<b>114</b>