

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND TRUST SKINCARE SKINTIFIC*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan berupa motivasi dan kritik dari berbagai pihak yang mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terima Kasih kepada Allah SWT
2. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim,D.Ba selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Penguji 1 dan penguji 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Putu Nina selaku dosen wali dan seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, informasi, dan pemahamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi Program Studi Administasi Bisnis atas informasi dan dukungan administasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Kedua orang tua penulis, Purbadi dan Yudianti, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang membanggakan.
9. Kakak dan Adik tercinta, Tania Ayu Zagita dan Najmi Diandra Putri, yang selalu memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat – sahabatku yang selalu memberikan doa dan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Mochamad Arfan selaku teman, sahabat, sekaligus kekasih yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman kelas AB-43-06 dan seluruh mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang telah berjuang bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.
13. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus, ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Penulis sangat berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 09 Juli 2023

Nurul Aulia Ramadhina
NIM 1501194011