

## ABSTRAK

Healfit adalah perusahaan yang dimana menjual produk makanan diet dengan konsep *ghost kitchen* yang saat ini telah berada di 3 kota yaitu Bandung, Jakarta, dan Surabaya. Healfit itu sendiri merupakan restoran yang menerapkan konsep *ghost kitchen* dalam menjual makanannya. Dengan menggunakan konsep *ghost kitchen* maka artinya adalah tidak ada sistem dine-in yang dimana pelanggan bisa makan di tempat. Dalam aktivitas bisnis, banyak jalan bagi suatu perusahaan untuk membuat, memberikan, dan juga menangkap suatu nilai yang telah digambarkan dalam sebuah model bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan inovasi model bisnis dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* dengan mengetahui bisnis model yang saat ini lalu memberikan usulan model bisnis yang baru dengan pemetaan menggunakan 9 blok bangunan yang saling berhubungan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kualitatif. Langkah pertama penelitian ini adalah memetakan model bisnis yang ada pada saat ini dari perusahaan Healfit yang dimana data di dapatkan melalui observasi dan juga wawancara, setelah itu perancangan *Value Proposition Canvas* dan juga menganalisis lingkungan bisnis, akan dilakukan fit antara *Value Proposition Canvas* dan juga analisis lingkungan bisnis. Setelah itu maka langkah terakhir yaitu merancang model bisnis yang baru Healfit menggunakan *Business Model Canvas*.

Hasil dari penelitian ini yaitu berupa *Business Model Canvas* usulan yang akan direkomendasikan kepada Healfit dan terdapat beberapa hal yang perlu ditingkatkan dari *Business Model Canvas* saat ini seperti contohnya pada bagian *Key Activities* ditingkatkan dari segi *Marketing*, lalu yang perlu ditambahkan contohnya adalah offline store dan juga system stock opname.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan saran yang diajukan ke Healfit adalah untuk mengevaluasi dan mempertimbangkan untuk mengimplementasikan *Business Model Canvas* usulan yang telah di temukan dan untuk peneliti selanjutnya bisa melakukan analisis menggunakan analisis SWOT agar penelitian dilakukan lebih dalam dan perumusan strategi sebelum memberikan usulan.

Kata Kunci : *Model Bisnis, Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Analisis Lingkungan Bisnis*