

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Healfit	1
Gambar 1.2 Jumlah Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Persentase Penggunaan Sarana Penjualan <i>Online</i>	5
Gambar 1.4 Sarana Promosi Paling Banyak Digunakan Pengusaha Kuliner ..	6
Gambar 1.5 Proporsi Berat Badan Lebih dan Obesitas.....	7
Gambar 1.6 Data Penurunan UMKM Pertahun	8
Gambar 1.7 Transaksi Online Food Delivery di ASEAN.....	9
Gambar 1.8 Jumlah Pengunjung E-Commerce Des 2022-Feb 2023	10
Gambar 1.9 Grafik Keuntungan Bulanan Healfit	11
Gambar 2.1 The Eight Key Elements of A Business Model.....	18
Gambar 2.2 Sembilan Blok Dalam <i>Business Model Canvas</i>	21
Gambar 2.3 Value Proposition Canvas	28
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 4.1 <i>Business Model Canvas saat ini</i>	64
Gambar 4.2 Customer Profile	68
Gambar 4.3 Value Map	71
Gambar 4.4 Fit Customer Profile	71
Gambar 4.5 Nilai Transaksi Online Food Delivery (YoY).....	75
Gambar 4.6 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (Q1 I 2019-QI 2023).....	81
Gambar 4.7 Tingkat Penggunaan Internet di Indonesia.....	83
Gambar 4.8 Tingkat Investor di Indonesia.....	84
Gambar 4.9 Hasil Analisis Lingkungan Bisnis Perusahaan Healfit.....	88
Gambar 4.10 <i>Business Model Canvas Usulan</i>	89