

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Nasi Jagal	1
1.1.2 Struktur Organisasi Sederhana	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 UMKM	14
2.1.2 Strategi Pemasaran	15
2.1.3 Bauran Pemasaran	15
2.1.4 Analisis SWOT.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Skripsi.....	20
2.1.2 Jurnal Nasional	23
2.1.3 Jurnal Internasional	26

2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Narasumber/Informan	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Produk (<i>Product</i>).....	38
4.2.2 Harga (<i>Price</i>).....	41
4.2.3 Tempat (<i>Place</i>).....	42
4.2.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	44
4.2.5 Proses (<i>Process</i>)	46
4.2.6 Penyedia Jasa (<i>People</i>).....	48
4.2.7 Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.3.1 Analisis SWOT Nasi Jagal Ibu Zahra	51
4.3.2 Tahap Analisis Faktor Matriks IFAS Dan EFAS.....	54
4.3.3 Diagram Analisis SWOT.....	58
4.3.4 Matriks SWOT Nasi Jagal Ibu Zahra.....	59
4.3.5 Analisis Matriks SWOT Nasi Jagal Ibu Zahra	60
4.3.6 Matriks SWOT	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran untuk Nasi Jagal Ibu Zahra.....	68
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74