

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kolaborasi BLACKPINK sebagai co-branding terhadap citra merek PUBG Mobile di Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Universitas Telkom. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan survei dengan mengumpulkan data melalui kuesioner yang disebar kepada mahasiswa FKB Telkom University. Analisis data dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kolaborasi BLACKPINK berpengaruh positif terhadap citra merek PUBG Mobile, sehingga memperkuat hubungan antara kedua entitas dalam konteks co-branding. Temuan ini memiliki implikasi penting bagi praktisi pemasaran dan pengambilan keputusan merek dalam merancang strategi co-branding yang lebih efektif di masa mendatang.

Kata Kunci: *PUBG Mobile, Co-branding, Citra Merek*