

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
LAMPIRAN	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.2 Latar Belakang.....	14
1.3 Identifikasi Masalah	17
1.4 Tujuan.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis	18
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	18
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	19
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Media Komunikasi Digital	20
2.2 Pengelolaan Media Komunikasi Digital.....	21
2.3 Strategi Media Komunikasi Digital.....	21
2.4 Ketercukupan Informasi Konsumen.....	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Kerangka Pemikiran	31
2.7 Hipotesis Penelitian.....	32
2.8 Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma	33
3.2 Metode	33
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	34