

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pengerjaan.....	18
Tabel 2.1 Jurnal Nasional .....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	26
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel Media Komunikasi Digital .....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel Ketercukupan Informasi Konsumen.....	36
Tabel 3.3 Skala Likert .....	37
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor .....	40
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel X.....	43
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Y .....	44
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Y .....	45
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Variabel Media Komunikasi Digital .....	48
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Variabel Ketercukupan Informasi Konsumen .....	52
Tabel 4.3 Uji Regresi Linear Sederhana.....	56
Tabel 4.4 Uji Normalitas .....	57
Tabel 4.5 Uji Hipotesis.....	58
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	59