

## DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Afdjani, H. 2014. *Ilmu Komunikasi Proses Dan Strategi*. Tangerang: Indigo Media
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Satira, A. U. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital . *International Journal*.
- Afifah, G. N. (2022). Cyber Public Relations Activities of Depok City Diskominfo in. *Channel Jurnal Komunikasi*, 9-20.
- Alawiah, T., Rusli, D., & Wibowo, A. (2018). Impelementasi Kebijakan Tentang Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Kybernologist*. Vol. 3. No. 1, Februari: 16-42.
- Aripadono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. *Teknika*, 9(2), 121-128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Siagian, H. F. (2015). PENGARUH DAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL. *Al-Khitabah*, 17-26.
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional.
- Kencana, W. H. (2020). The Implementation of Mass Media Digital. *Jurnal Komunikator*.
- Kusuma, D. F. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran. *Manajemen Komunikasi* , 18-33.
- Mahmudah, S. M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram. *Komunikasi Nusantara*, 1-9.
- Martha, Z. (2021). Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi. *Komunikasi Nusantara*, 26-32.

- Pratiwi, D. A. (2021). Government Public Relations Pada Diskominfo Kota Depok dalam. Ilmu Komunikasi, 79 - 90.
- Puspitosari, R. (2021). Peran Media Komunikasi Digital Pada Pola Komunikasi. *Ilmu Komunikasi*, 100-109.
- Yuliana, M. E. (2021). Media Komunikasi Berbasis Web Online Dalam Kegiatan Pembelajaran Jarak Jauh Universitas Duta Bangsa Surakarta. *Terapan Informatika Nusantara*, 401-406.
- Munawara, M., Rahmanto, A., & Satyawan, I. A. (2020). Pemanfaatan Media Digital untuk Dakwah Pesantren Tebuireng: Studi pada Akun Media Sosial tebuireng.online. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 14(1), 29–45. <https://doi.org/10.24090/komunika.v14i1.3226>
- Yuda Havid Yudistira, & Nela, W. (2022). The Role of Communication and Mass Media in the Diffusion Process of the Covid-19 Vaccination Program Innovation. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 45-50. <https://doi.org/10.21070/kanal.v10i2.1668>
- ImranM., & ArmawanI. (2019). Optimalisasi Smart City sebagai Media Komunikasi Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 81-85. <https://doi.org/10.46937/17201926592>
- Indriastuti, Y. (2020, August 11). GROUP COMMUNICATION RELATIONS IN SOCIAL MEDIA. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(1), 49-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/jkom.v3i1.69>
- Stenger, T. (2014). Social media and online reputation management as practice: First steps towards social CRM? *International Journal of Technology and Human Interaction*, 10(4), 49–64. <https://doi.org/10.4018/ijthi.2014100104>
- Syeh, F. F. (2022). IMPLEMENTASI KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK PADA SITUS WEB PEMERINTAH DAERAH SE-SULAWESI SELATAN. *Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 209-218.
- Watajdid, N. I. (2021). SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW: PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN DIGITAL MARKETING. *SAINS PEMASARAN INDONESIA*, 163-179.
- Rien Febritania, G., & Riyadi, S. . (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Oleh Rasaki Hydrofarm. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(03), 188–196. <https://doi.org/10.36418/jiss.v1i3.25>