

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	xv
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Aspek Teoritis .....	6
1.4.2 Aspek Praktis .....	6
1.5 Lokasi Penelitian .....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
1.6.1 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Rangkuman Teori .....	9
2.1.1 Personal Branding Tokoh Politik.....	9
2.1.2 Membangun Citra Diri Politik .....	11
2.1.3 Konsep Elektabilitas Politik.....	14
2.1.4 Pengaruh Citra Politik Terhadap Elektabilitas .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2.1 Jurnal Internasional.....	15
2.2.2 Jurnal Nasional .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Jenis Penelitian.....	30
3.4 Operasional Variabel.....	31
3.4.1 Variabel Bebas (X).....	31
3.4.2 Variabel Terikat (Y).....	33
3.5 Skala Pengukuran.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1 Data Primer.....	35
3.6.2 Data Sekunder.....	36
3.7 Teknik Pengukuran Data.....	36
3.7.1 Uji Validitas.....	36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	39
3.9 Uji Normalitas.....	40
3.10 Uji Hipotesis.....	41
3.10.1 Uji T (Parsial).....	41
3.11 Uji Regresi.....	42
3.11.1 Uji Linearitas.....	42
3.11.2 Linear Sederhana.....	42
3.12 Koefesien Determinasi.....	43
3.12.1 Koefesien Determinasi Persepsi terhadap Elektabilitas Politik.....	43
3.12.2 Koefesien Determinasi Kognisi terhadap Elektabilitas Politik.....	43
3.12.3 Koefesien Determinasi Motivasi terhadap Elektabilitas Politik.....	43
3.12.4 Koefesien Determinasi Sikap terhadap Elektabilitas Politik.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X.....	47
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y.....	63
4.2 Pembahasan Penelitian.....	73

4.2.1 Popularitas Anies Baswedan di Kota Serang.....	73
4.2.2 Citra dan Popularitas Anies di Kota Serang.....	73
4.2.3 Elektabilitas Anies Baswedan di Kota Serang.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Teoritis.....	75
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	77