

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Penelitian Praktis	12
1.5.2 Manfaat Penelitian Teoritis.....	13
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	13
1.7 Batasan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Industri Penerbitan.....	15
2.1.2 <i>Business Model</i>	17
2.1.3 <i>Platform Strategy</i> dan <i>Platform Business Model</i>	21

2.1.3.1 <i>Two-Sided Market Theory</i>	24
2.1.3.2 <i>Network Effect</i>	26
2.1.3.3 <i>Business Ecosystem</i>	27
2.1.4 Tipe-Tipe Model Bisnis <i>Platform</i>	28
2.1.5 <i>Platform Revenue Model</i>	31
2.1.6 <i>Platform Growth Strategy</i>	33
2.1.7 <i>Technology Adoption Model</i>	35
2.1.8 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Operasional Variabel.....	52
3.3 Tahapan Penelitian	73
3.4 Situasi Sosial	75
3.5 Pengumpulan Data	79
3.6 Uji Validitas	81
3.7 Teknik Analisis Data	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Karakteristik Responden	89
4.2 Hasil Penelitian.....	94
4.2.1 Ekosistem <i>Platform</i>	94
4.2.2 Problems & Solution.....	97
4.2.3 <i>Market Behaviour</i>	114
4.2.4 <i>Business Concept</i>	122
4.2.5 Platform Organization.....	129

4.2.6 <i>Business Model</i>	137
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	140
4.3.1 Ekosistem <i>Platform</i> Al Quran Digital	141
4.3.2 <i>Platform Business Model</i>	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	