

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1    Logo Perusahaan .....	1
1.1.2    Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .....	1
1.1.3    Tentang PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .....	3
1.1.4    Struktur Organisasi .....	3
1.1.5    Wilayah Kerja .....	4
<b>1.2    Latar Belakang</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3    Perumusan Masalah</b> .....	<b>12</b>
<b>1.4    Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5    Tujuan Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.6    Batasan Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.7    Manfaat Penelitian</b> .....	<b>16</b>
1.7.1.    Aspek Teoritis .....	16
1.7.2.    Aspek Akademis .....	16
<b>1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	<b>17</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
<b>2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>19</b>
2.1.1    Manajemen Strategis.....	19
2.1.2    Manajemen Perubahan .....	20
2.1.3 <i>Digitalization</i> .....	21

2.1.4	<i>Supply Chain Capability (SCC)</i> .....	22
2.1.5	Kinerja Perusahaan .....	22
2.1.6	<i>Operational Performance</i> .....	23
2.1.7	<i>Digital Connectivity</i> .....	24
2.1.8	<i>Enviromental Turbulance</i> .....	25
2.1.9	<i>Digital Culture</i> .....	26
<b>2.2</b>	<b>Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>40</b>
<b>2.3</b>	<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	<b>44</b>
2.3.1	Hipotesis Building atau Pengembangan Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>51</b>
<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian</b> .....	<b>51</b>
<b>3.2</b>	<b>Operasionalisasi Variabel</b> .....	<b>52</b>
3.2.1	Skala Pengukuran.....	67
<b>3.3</b>	<b>Tahapan Penelitian</b> .....	<b>67</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	<b>70</b>
3.4.1	Populasi .....	70
3.4.2	Teknik Sampling .....	70
3.4.3	Sampel.....	71
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data</b> .....	<b>72</b>
<b>3.6</b>	<b>Uji Validitas dan Uji Reliabilitas</b> .....	<b>73</b>
3.6.1	Uji Validitas .....	73
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	78
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	<b>79</b>
3.7.1.	Analisis Statistika Deskriptif .....	80
3.7.2.	Uji Normalitas .....	81
3.7.3.	Analisis Multivariat.....	83
3.7.4.	SEM – PLS.....	84
3.7.5.	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	85
3.7.6.	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	87
3.7.7.	Uji Kecocokan Model ( <i>Goodness of fit</i> ) .....	88
3.7.8.	Uji Hipotesis .....	89

3.7.9. <i>Importance Performance Matrix Analysis (IPMA)</i> .....	90
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>90</b>
<b>4.1. Karakteristik Responden .....</b>	<b>91</b>
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	91
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja .....	92
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	93
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	93
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	94
<b>4.2. Hasil Penelitian.....</b>	<b>94</b>
4.2.1. Analisis Deskriptif .....	94
4.2.2. Uji Normalitas .....	113
4.2.3. Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	111
4.2.4. Uji Model Structural ( <i>Inner Model</i> ).....	118
4.2.5. Uji Kecocokan Model ( <i>Goodness of fit</i> ) .....	122
4.2.6. Uji Hipotesis .....	122
4.2.7. Hasil Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA) .....	126
<b>4.3. Pembahasan Penelitian .....</b>	<b>129</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>137</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>137</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>138</b>
5.2.1. Saran Praktis .....	138
5.2.2. Saran Teoritis .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>142</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>146</b>