

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *Banyak Konsumen Lebih pilih E-commerce untuk belanja fashion: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/banyak-konsumen-lebih-pilih-e-commerce-untuk-belanja-fashion>
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2010). *Business Model Canvas*. (T. Clark, Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Andi Prastowo. 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press.
- Astuti, A. M., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 17, 1–13. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34175>
- Aurellia, A. (2023). Detik.com. *Detikjabar*. Retrieved from <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6709399/jurus-pemerintah-tekan-angka-pengangguran-di-kota-bandung>.
- Ayuningtyas, A. N., & Wahyuni, I. I. (2022). ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN HI JACK SANDALS. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7. <http://www.ojs.uninus.ac.id/index.php/ProListik/article/view/2366>
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Digital Zone: *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(1). <https://doi.org/10.31849/digitalzone.v14i1>
- Dihni, V. A. (2022, March 23). *Ada 4,21 juta industri mikro kecil di Indonesia, Di Wilayah Mana Terbanyak?: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-421-juta-industri-mikro-kecil-di-indonesia-di-wilayah-mana-terbanyak>

- Fitriani, R., Nugraha, N., & Djamaludin, D. (2020). Strategi Pengembangan Sektor industri alas kaki Berbahan Kulit Dengan metode analisis SWOT DAN BISNIS MODEL CANVAS. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(1), 34. <https://doi.org/10.24014/sitekin.v18i1.11753>
- Gery Azhari Putera, & Jerry Heikal. (2021). Business strategy of Indah Kiat Pulp and paper perawang mill, Riau, Indonesia using pestle, Porter's five forces, and SWOT analysis under SOSTAC<sup>®</sup> framework. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 252–270. <https://doi.org/10.32628/ijrst218624>
- Halim, A. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hardiyanto, A., Soejanto, I., & Berlianty, I. (2018). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata di sentra Pengrajin Keris. *OPSI*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.31315/opsi.v11i1.2193>
- Hefniy, H., & Fairus, R. N. (2019). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan mutu Pelayanan Kepegawaian. *AL-TANZIM: JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM*, 3(1), 169–197. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v3i1.517>
- Hendarsih, I. (2021). Analisis Penerapan strategi business model canvas (BMC) PADA JASA zigzag laserwork semarang Jawa Tengah. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(4), 152. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1599>
- Hermawan, S., & Amirullah, M. S. (2016). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. Media Nusa Creative.
- Ilmi, N. A. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat pengangguran masyarakat Dan Strategi UMKM ditengah pandemi covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 96–107. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2790>
- Imam, Gunawan, 2014, Metode Penelitian Kualitatif, Bumi Aksara, Surabaya.

- Jamaludin, Sulistianto, Marthalia, D., Wikansari, R., Fachrurazi, Hiswanti, Nurofik, A., zein, A., Wahim, I., & Veza, O. (2022). *TRANSFORMASI DIGITAL DALAM DUNIA BISNIS*. [https://www.researchgate.net/publication/362010317\\_TRANSFORMASI\\_DIGITAL\\_DALAM\\_DUNIA\\_BISNIS](https://www.researchgate.net/publication/362010317_TRANSFORMASI_DIGITAL_DALAM_DUNIA_BISNIS) (1st ed.)
- Jayanti Mandasari, D., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) batik magenda Tamanan Kabupaten bondowoso. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10432>
- Jibril, M., Amin, M., Darmawan, D., Pirnanda, E., Ulandari, P., Asriati, R., & Trijoergi, V. (2023). Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan. *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, 1. <https://ejournal.bangunharapanbangsa.id/index.php/JPHB/article/view/38>
- Kho, A., Tan, J. D., Nugroho, M. P., Kornelius, S. M., Prayoga, S., & Adi, S. (2023). The competitive advantage of Sido Muncul: Using Pestle, porter's five forces, and SWOT matrix analysis. *Milestone: Journal of Strategic Management*, 3(1), 41. <https://doi.org/10.19166/ms.v3i1.6919>
- Kotler, P. & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Prentice Hall, Salemba Empat.
- Lenti, F. N. (2017). REKAYASA PROSES BISNIS PADA E-COMMERCE B2B–B2C MENGGUNAKAN SISTEM AFILIASI. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 2(1). <https://ejournal.akakom.ac.id/index.php/jiko/article/view/53/0>
- ler, P dan Keller, K. L.,. 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas*. Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. PT Indeks. Jakarta
- Mansur, M., & Mawardah, D. N. (2022). Web based application wet cake snack product distribution using concept business to business to consumer. *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi Dan*

<https://doi.org/10.31849/digitalzone.v13i1.9793>

- Melson, Sinaga, L. H., Lie, W., Sembiring, T., & Dulfi, S. (2023). Analisis Lingkungan Eksternal pada Perusahaan Kentucky Fried Chicken (KFC) di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(Vol. 4 No. 3 (2023): Jurnal Sains dan Teknologi). <https://doi.org/https://doi.org/10.55338/saintek.v4i3.1096>
- Müller, J. M. (2019). Business Model Innovation in small- and medium-sized enterprises. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1127–1142. <https://doi.org/10.1108/jmtm-01-2018-0008>
- Musnaini, Junita, A., Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). Digital Busines - Researchgate. [https://www.researchgate.net/profile/Hadion-Wijoyo/publication/344162847\\_DIGITAL\\_BUSINESS/links/5f5753c0a6fdcc9879d644c7/DIGITAL-BUSINESS.pdf?origin=publication\\_detail](https://www.researchgate.net/profile/Hadion-Wijoyo/publication/344162847_DIGITAL_BUSINESS/links/5f5753c0a6fdcc9879d644c7/DIGITAL-BUSINESS.pdf?origin=publication_detail)
- Mustaniroh, S. A., Prabaningias, N., & Citraresmi, A. D. (2020). Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 515(1), 012075. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/515/1/012075>
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons. Inc.
- Paramadita, S., Umar, A., & Kurniawan, Y. J. (2020). Analisa Pestel Terhadap penetrasi gojek di Indonesia. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 4(1). <https://doi.org/10.30813/jpk.v4i1.2079>
- Pasaribu, R. D., Pertiwi, A. N., & Sugiharto, Z. I. (2022). STRATEGI BISNIS DAN PROGRAM FUNGSIONAL PADA USAHA ROTI DENGAN PENDEKATAN ANALISIS DAN MATRIKS SWOT. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi)*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2503>
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and

TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18.

<https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>

Rusmawati DJ, Y. (2017). PENERAPAN STRATEGI SEGMENTASI PASAR DAN POSITIONING PRODUK DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA UD. SURYA GEMILANG MOTOR DI SURABAYA. *JURNAL EKBIS ANALISIS, PREDIKSI, DAN INFORMASI*, 17.

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/ekbis/article/view/74>

Samejima, M., Shimizu, Y., Akiyoshi, M., & Komoda, N. (2006a). SWOT analysis support tool for verification of business strategy. *2006 IEEE International Conference on Computational Cybernetics*.

<https://doi.org/10.1109/icccyb.2006.305700>

Samejima, M., Shimizu, Y., Akiyoshi, M., & Komoda, N. (2006b). SWOT analysis support tool for verification of business strategy. *2006 IEEE International Conference on Computational Cybernetics*.

<https://doi.org/10.1109/icccyb.2006.305700>

Samsu, S. (2017). METODE PENELITIAN:(TEORI DAN APLIKASI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, MIXED METHODS, SERTA RESEARCH & DEVELOPMENT).

Setiawan, D., & Kurniasih, N. C. (2020). PENGARUH BIAYA BAHAN BAKU DAN BIAYA TENAGA KERJA TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. SATWA PRIMA UTAMA (Studi pada RJ Farm Amir Atanudin Kp. Pasir Jati Desa Lebak Wangi Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung). *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(1), 55–64.

<http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>

*Seymour*. Seymour Sandals. (2020, August 15). <https://symride.com/shop/>

Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan bisnis fashion Muslim Dengan Pendekatan business model canvas (BMC). *Jurnal Perspektif*, 19(2), 113–121. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11183>
- Trichayono, D., Turipanam Alamanda, D., Anggadwita, G., S.A Prabowo, F., & Yuldinawati, L. (2018). The role of Business Incubator on cultivating innovation on start-ups: The case study of bandung techno park (btp) Indonesia. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(2.29), 226. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13322>
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugihart. (2018). Business model canvas as a solution for competing strategy of small business in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1). <https://www.abacademies.org/articles/Business-model-canvas-as-a-solution-for-competing-strategy-of-small-business-in-indnesia-1939-4675-22-1-118.pdf>
- Wardhanie, A. P., & Kumalawati, D. (2018). Analisis business model canvas pada perpustakaan institut bisnis Dan Informatika stikom Surabaya Dalam Meningkatkan Kualitas Perguruan Tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 124. <https://doi.org/10.22146/bip.32247>
- Widi Oetomo, H., & Ardini, L. (2012). SWOT analysis in Strategic Management: A case study at purabaya bus station. *Journal of Economics, Business, and Accountancy | Ventura*, 15(2), 171. <https://doi.org/10.14414/jebav.v15i2.73>