

**PENGARUH ELEMEN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND ENGAGEMENT DAN *BRAND KNOWLEDGE*
PADA *INDOKIDS BABY & KID MART***

LAPORAN TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

MARSYA RIFTA ASSYIFA

2401192072



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**