

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Agoda <i>Sumber: agoda.com, 2022</i>	1
Gambar 2. Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2022.....	2
Gambar 3. Trend Minat Penggunaan Online Travel Agent di Indonesia per Juni 2023.....	4
Gambar 4. Agen Perjalanan Online Terpopuler di Indonesia Per Juni 2023.....	4
Gambar 5. Alasan Menggunakan OTA di Indonesia (2022)	5
Gambar 6. Fitur <i>Review</i> Agoda.....	6
Gambar 7. Persentase Minat Penggunaan Kembali Aplikasi Agoda.....	7
Gambar 8. Pangsa populasi yang melakukan pembelian di internet di Indonesia per 2022 berdasarkan gender	8
Gambar 9. Kerangka Penelitian	30
Gambar 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Gambar 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	55
Gambar 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Pemesanan Hotel Melalui Aplikasi Agoda	56
Gambar 16. Hasil Uji Outer Model.....	64
Gambar 17. Hasil Uji Outer Model Kedua	66
Gambar 18. Hasil Uji Inner Model	70