

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk Teepees Collection	3
1.1.5 Informasi Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Secara Praktis.....	11
1.6.2 Secara akademis.....	11
1.7 Sistematika penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori-teori Terkait dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	13
2.1.2 Pengertian Strategi	13
2.1.3 Pengertian Manajemen Strategik	14
2.1.4 Manfaat Manajemen Strategi.....	17
2.1.5 Tingkatan Strategi	18

2.1.6 Strategi Kompetitif	19
2.1.7 Strategi Bersaing Generik.....	20
2.1.8 Cost Leadership.....	21
2.1.9 Differensiasi	22
2.1.10 Tujuan Strategi differensiasi	23
2.1.11 Manfaat Strategi differensiasi Dimensi Diferensiasi produk	24
2.1.12 Fokus	25
2.1.13 Business Model Canvas.....	26
2.1.14 Kinerja Perusahaan	34
2.1.15 Penelitian Terdahulu.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	45
3.2 Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Scan Lingkungan.....	47
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Situasi Sosial dan Informan	58
3.4.1 Situasi Sosial.....	58
3.4.2 Informan.....	59
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60
3.5.1 Pengumpulan Data.....	60
3.5.2 Sumber Data	62
3.6 Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Karakteristik Responden	67
4.2 Hasil Penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98