

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD INFLUENCER* DAN
ATTITUDE TOWARD BRAND TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
YANG DIMODERASI OLEH TINGKAT PENDAPATAN DAN USIA
PADA *BRAND YELLOW FIT KITCHEN*
(STUDI KASUS PADA *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*
CLARISSA PUTRI)**

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi S2 Manajemen

disusun oleh:

Davina Vania Mardhiah

2401212130



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**