

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Avoskin.....	1
Gambar 1. 2 Penjualan Kosmetik di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 10 Brand Skincare terlaris di E-Commerce.....	4
Gambar 1. 4 Jumlah dari Populasi, Pengguna Smartphone, Pengguna Internet dan Pengguna Aktif Media Sosial.....	5
Gambar 1. 5 Gambaran Umum Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 1. 6 Platform Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia	6
Gambar 1. 7 Jumlah followers Media Sosial Instagram Avoskin	7
Gambar 1. 8 Jumlah followers Media Sosial Instagram salah satu Kompetitor Avoskin (Msglow).....	7
Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	59
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	60
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Pada Variabel Electronic Word of Mouth	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Pada Variabel Electronic Word of Mouth	68
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Pada Variabel Keputusan Pembelian	71
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	72
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	75