

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1    Aspek Teoritis .....	9
1.5.2    Aspek Praktis .....	9
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1    Digital Readiness .....	11
2.1.2    Digital Readiness Dimension.....	11
2.1.3    Digital Readiness Level .....	12
2.1.4    Digital Transformation.....	15
2.1.5    Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	16
2.1.6    Digital Readiness dalam Industri 4.0 dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	18
2.1.7    Manajemen Strategi .....	19
2.2    Penelitian Terdahulu .....	21
2.3    Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1    Jenis Penelitian.....	33
3.2    Operasional Variabel.....	34

3.3	Skala Penelitian.....	38
3.4	Tahapan Penelitian.....	39
3.5	Populasi dan Sampel.....	41
3.5.1	Populasi.....	41
3.5.2	Sampel.....	42
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	44
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas .....	44
3.7.1	Uji Validitas .....	44
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	46
3.8	Teknik Analisis Data.....	47
3.9	Analisis Deskriptif .....	47
3.9.1	Pengujian Persyaratan Analisis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	49
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	52
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	53
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan.....	53
4.2	Hasil Penelitian .....	55
4.2.1	Uji Analisis Deskriptif .....	55
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.3.1	Digital Readiness Index .....	70
4.3.2	Digital Readiness Level .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran .....	74
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	74
5.2.2	Saran Teoritis .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>81</b>