

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Penelitian.....	13
2.2 Penelian Terdahulu	30
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
2.5 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasionalisasi Penelitian	48
3.3 Tahapan Penelitian.....	57
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data	57

3.5	Uji Validitas dan Reabilitas	61
3.6	Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Karakteristik Responden.....	64
4.2	Hasil Penelitian	64
4.2.1	Hasil Penelitian Dampak Sosial, Ekonomi, Lingkungan.....	64
4.2.2	Hasil Penelitian Business Model Canvas Social Enterprise	85
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3	Saran Penelitian	91
	DAFTAR PUSTAKA.....	92
	LAMPIRAN	96