

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengikut Instagram Brand Skincare di Indonesia	6
Tabel 1.2 Data Celebrity Endorser Avoskin.....	7
Tabel 2.1 - Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	32
Tabel 3.2 Variabel Operasional	34
Tabel 3.3 Skala Pengukuran	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif	49
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif X1	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif X2	50
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif X3	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolineritas	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Nilai Regresi.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial).....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan f.....	58