

ABSTRAK

Bisnis ritel modern di Indonesia tumbuh pesat berkat peluang pasar terbuka, bisnis manufaktur yang mendukung pasokan produk, dan dukungan pemerintah untuk pertumbuhan ekonomi melalui pengembangan ritel.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai intrinsik saham perusahaan yang bergerak di sub sektor ritel makanan dan bahan pokok yang dalam hal ini diwakili oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. (AMRT), PT. Diamond Food Indonesia, Tbk. (DMND), PT. Midi Utama Indonesia, Tbk. (MIDI), PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk. (EPMT), dan PT. Millenium Pharmacon International, Tbk. (SDPC) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan data historis tahun 2018-2022 yang akan digunakan sebagai dasar proyeksi tahun 2023-2027.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan metode *Discounted Cash Flow* (DCF) pendekatan *Free Cash Flow to Firm* (FCFF) dalam skenario optimis, nilai intrinsik AMRT, SDPC, dan DMND *undervalued*. Saham EPMT dan MIDI dinilai *overvalued*. Pada skenario moderat nilai intrinsik AMRT, MIDI, EPMT, dan DMND berada pada kondisi *overvalued*, sedangkan SDPC *undervalued*. Perhitungan pada skenario pesimis, semua perusahaan yang diteliti *overvalued*.

Dalam penelitian ini juga, dilakukan valuasi saham menggunakan metode *Relative Valuation* (RV) dengan pendekatan *Price to Earnings Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV). Pada skenario optimis, saham AMRT, MIDI, dan SDPC dinilai *overvalued*, sedangkan EPMT dan DMND dinilai *undervalued*. Skenario moderat, saham AMRT, EPMT, dan SDPC *undervalued*, sedangkan MIDI dan DMND dinilai *overvalued*. Skenario pesimis: AMRT, EPMT, dan SDPC *undervalued*, sedangkan MIDI dan DMND dinilai *overvalued*.

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan penilaian objektif terhadap perusahaan, yang dapat digunakan investor untuk mempertimbangkan investasi dan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Discounted Cash Flow; Free Cash Flow to Firm; Relative Valuation; Nilai Intrinsik; overvalued dan undervalued.*