

## **ABSTRAK**

Lanskap digital yang berubah dengan cepat memaksa organisasi untuk berjuang secara kompetitif untuk restrukturisasi guna meningkatkan efisiensi bisnis. Seiring dengan restrukturisasi, organisasi harus menjaga reputasinya di ranah digital. Fenomena ini membuat perubahan organisasi harus cepat dan tepat. Oleh karena itu, kami melakukan penelitian untuk restrukturisasi organisasi menggunakan analisis jaringan dan reputasi digital untuk menekankan dampak pada kinerja dan kontinuitas. Sebuah studi kasus organisasi TI dilakukan. Hasilnya menunjukkan bahwa analisis jaringan organisasi dan reputasi digital berbanding lurus dengan restrukturisasi, tetapi terdapat perbedaan level nilai untuk node kunci.

**Kata Kunci:** analisis jaringan, analisis jaringan organisasi, reputasi digital, restrukturisasi organisasi