

PENGARUH E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA E-COMMERCE DI INDONESIA MELALUI PERLUASAN MODEL ADOPSI INFORMASI

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Nadiya Aulia Witarsyah

2401212172



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**