

**PERAN *ENGAGEMENT INTENTION* DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN
ANTARA *BRAND EQUITY* DAN *ENGAGEMENT BEHAVIOR*
YANG DIMODERASI OLEH *SOCIAL MEDIA CONTEXT***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Mufidatul Azmi

NPM : 2401212132



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2023