

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Praktis	14
1.5.2 Manfaat Teoretis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu	17
2.1.1 Konsep Manajemen Strategi	17
2.1.2 Transformasi Digital	39
2.1.3 Digital Cloud Business.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Kerangka Pemikiran.....	67
BAB 3 METODE PENELITIAN	68

3.1 Jenis Penelitian.....	68
3.2 Operasional Variabel/Panduan Pertanyaan	70
3.3 Situasi Sosial	77
3.4 Pengumpulan Data	80
3.5 Uji Keabsahan Data.....	82
3.6 Teknik Analisis Data	84
3.7 Validitas Hasil Penelitian.....	86
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Karakteristik Narasumber	88
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	90
4.2.1 Visi dan Misi	91
4.2.2 Manajemen Fungsional	91
4.2.3 Analisis SW	100
4.2.4 Porter's Five Forces	104
4.2.5 Analisis PEST	110
4.2.6 Analisis OT	115
4.2.7 Matriks SWOT	118
4.3 Analisis Hasil Penelitian	124
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
5.2.1 Saran Praktis.....	129
5.2.2 Saran Akademis.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	135