

## DAFTAR PUSTAKA

- Anita, S. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Keripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 352-362.
- Azzahra, N. L., Mubarak, D. S., & Firmansyah, R. (2023). Analisis Strategi Bisnis pada Peningkatan Kepuasan Konsumen Perusahaan Susu Cimory. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 174-183.
- Biananda, B. (2023, Februari 14). *IDCloudHost Dorong Pertumbuhan UMKM Lewat Digitalisasi*. Diambil kembali dari industri.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/idcloudhost-dorong-pertumbuhan-umkm-lewat-digitalisasi>
- Cao, D., Teng, X., Chen, Y., Tan, D., & Wang, G. (2023). Digital transformation strategies of project-based firms: case study of a large-scale construction company in China. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Davidson, S., Harmer, M., & Marshall, A. (2015). *Strategies for Creating and Capturing Value in the Emerging Ecosystem Economy*.
- Doan, T., Aquino, R., & Qi, H. (2022). Homestay businesses' strategies for adapting to and recovering from the COVID-19 pandemic: A study in Vietnam. *Tourism and Hospitality Research Sage Journals*, 1-13.
- Firmansyah. (2021). Analisis Pengaruh Strategi Transformasi Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Indonesia. *Telkom University*.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *DIKLUS: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 1-13.
- Hidayat, M. (2020, November 6). *IDCloudHost Raih Penghargaan UKM Award 2020 di Sektor Jasa dari Kemenkop dan UKM*. Diambil kembali dari [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com): <https://www.liputan6.com/teknoread/4401326/idcloudhost-raih-penghargaan-ukm-award-2020-di-sektor-jasa-dari-kemenkop-dan-ukm>

- Hilaluzzaman, M. (2021). Pengembangan Model Bisnis UMKM Kedai Kopi Dengan Perancangan Formulasi Strategi Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Brewhaus Surabaya). *Telkom University*.
- IDCloudHost. (2022, Oktober 29). *Mengenal Tier Data Center dan Tingkatannya*. Diambil kembali dari idcloudhost.com: [https://idcloudhost.com/blog/tier-data-center/#Apa\\_Itu\\_Tier\\_Data\\_Center](https://idcloudhost.com/blog/tier-data-center/#Apa_Itu_Tier_Data_Center)
- Imandiar, Y. P. (2021, Juni 16). *Menkop Harap Layanan Cloud Baru IDCloudHost Bantu Digitalisasi UMKM*. Diambil kembali dari news.detik.com: : <https://news.detik.com/berita/d-5608863/menkop-harap-layanan-cloud-baru-idcloudhost-bantu-digitalisasi-umkm>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ibrahim, M. (2023, Maret 7). *Sebanyak 21,8 Juta UMKM Sudah Go Digital, Ini Buktinya*. Diambil kembali dari infobanknews.com: <https://infobanknews.com/sebanyak-218-juta-umkm-sudah-go-digital-ini-buktinya/>
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Isnati, & Fajriansyah, R. (2019). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Jelassi, T., & Martínez-López, F. (2020). *Strategies for E-Business*. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG.
- Kawohl, J., & Krechting, D. (2020, Juni 5). *The 3 Roles of the Ecosystem Strategy Map*. Diambil kembali dari ecosystemizer.com: <https://www.ecosystemizer.com/blog/the-3-roles-of-the-ecosystem-strategy-map>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2022, Agustus 15). *Dunia Usaha di Indonesia Masih Solid dan Terus Berkembang di Tengah Tantangan dan Dinamika Global*. Diambil kembali dari ekon.go.id: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4446/dunia-usaha-di-indonesia-masih-solid-dan-terus-berkembang-di-tengah-tantangan-dan>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022, Oktober 1). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Diambil kembali dari www.ekon.go.id: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus->
- Kirana. (2022, Maret 15). *Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Digital*. Diambil kembali dari feb.ugm.ac.id: <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3558-pandemi-covid-19-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi-digital>

- Kitsios, F., & Kamariotou, M. (2021). Artificial Intelligence and Business Strategy towards Digital Transformation: A Research Agenda. *MDPI Sustainability*, 1-14.
- Koran Tempo. (2023, Februari 13). *Dorong UMKM, IDCloudHost Sediakan Layanan Cloud Terjangkau*. Diambil kembali dari koran.tempo.co: <https://koran.tempo.co/read/info-tempo/480262/dorong-umkm-idcloudhost-sediakan-layanan-cloud-terjangkau>
- Kraft, C., Lindeque, J. P., & Peter, M. K. (2022). The digital transformation of Swiss small and medium-sized enterprises: insights from digital tool adoption. *Journal of Strategy and Management*, 468-494.
- Limbong, C. J. (2022). Perancangan Formulasi Strategi Bisnis Telkomaterial. *Telkom University*.
- Luthfi, M. M. (2020, Desember 14). *IDCloudHost Pemenang Anugerah Bangsa Buatan Indonesia 2020*. Diambil kembali dari teknologi.id: <https://teknologi.id/teknoidcloudhost-pemenang-anugerah-bangsa-buatan-indonesia-2020>
- Omoush, K. A., Lassala, C., & Ribeiro-Navarrete, S. (2023). The role of digital business transformation in frugal innovation and SMEs' resilience in emerging markets. *International Journal of Emerging Markets*.
- Pramana, E. (2022, Oktober 5). *Menkeu Sri Mulyani Beberkan Pentingnya Digitalisasi Bagi UMKM*. Diambil kembali dari jawapos.com: [www.jawapos.com/ekonomi/05/10/2022/menkeu-sri-mulyani-beberkan-pentingnya-digitalisasi-bagi-umkm/](http://www.jawapos.com/ekonomi/05/10/2022/menkeu-sri-mulyani-beberkan-pentingnya-digitalisasi-bagi-umkm/)
- Pratiwi, Y. R. (2022, Februari 24). *Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19*. Diambil kembali dari [www.djkn.kemenkeu.go.id](http://www.djkn.kemenkeu.go.id): <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-banjarmasin/baca-artikel/14769/Pemulihan-Perekonomian-Indonesia-Setelah-Kontraksi-Akibat-Pandem>
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 167-181.
- Rangkuti, F. (2017). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riskita, A. (2022, Juni 7). *Perkembangan UMKM di Indonesia dan Perannya, Seperti Apa?* Diambil kembali dari store.sirclo.com: <https://store.sirclo.com/blog/perkembangan-umkm-di-indonesia/>
- Sampurno. (2010). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Sandi, F. B. (2023, Februari 23). *5 Permasalahan UMKM yang Sering Terjadi dan Solusinya*. Diambil kembali dari [www.online-pajak.com](http://www.online-pajak.com): <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/permasalahan-umkm>
- Sari, M. N., Septrizarty, R., Farlina, W., Kahar, A., & Nurofik, A. (2022). ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SHOP . *Journal of Economic and Management Scienties* .
- Sasongko. (2020, Agustus 24). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Diambil kembali dari [www.djkn.kemenkeu.go.id](http://www.djkn.kemenkeu.go.id): <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Sastradipoera, K. (2005). *Mencari Makna di Balik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Penerbit Kappa-Sigma.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhairi, Asmita, R. A., Mahira, T. I., Lubis, S. A., & Triyani, W. S. (2023). Analisis Strategi Bisnis Restoran Cepat Saji Mcdonald's Dalam Memasuki Pasar Global . *Jurnal Mirai Management* , 35-46 .
- Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Velte, A. J., Velte, T. J., & Elsenpeter, R. (2010). *Cloud Computing: A Practical Approach*. United States of America: The McGraw-Hill Companies.
- Walsh, J., Nguyen, T. Q., & Hoang, T. (2023). Digital transformation in Vietnamese SMEs: managerial implications. *Journal of Internet and Digital Economics* .
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Noffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic Management and Business Policy*. Harlow: Pearsen Education Limited.