

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Digicash	1
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet	2
Gambar 1.3 Alasan Penggunaan Internet.....	2
Gambar 1.4 Aplikasi yang diakses dengan Internet.....	3
Gambar 1.5 Jumlah Uang Elektronik Beredar	3
Gambar 1.6 Fitur Aplikasi Digicash	4
Gambar 1.7 Jumlah Pengguna Digicash	5
Gambar 1.8 Jumlah downloader OVO dan GOJEK	5
Gambar 1.9 Total transaksi Uang Elektronik 2021.....	6
Gambar 1.10 Transaksi Gopay.....	6
Gambar 1.11 Transaksi Digicash tahun 2022	6
Gambar 1.12 Growth Pengguna dan Transaksi Digicash tahun 2022	7
Gambar 2.1 UTAUT Model.....	15
Gambar 2.2 Model UTAUT2.....	16
Gambar 2.3 Modifikasi UTAUT2 oleh Indrawati dan Putri (2018)	27
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian Modifikasi UTAUT2	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Area Ditolak dari H0 pada Uji One-Tailed	52
Gambar 4.1 Performance Expectancy Continuum Line	61
Gambar 4.2 Social Influence Continuum Line	62
Gambar 4.3 Hedonic Motivation Continuum Line	63
Gambar 4.4 Habit Continuum Line.....	64
Gambar 4.5 Perceived Trust Continuum Line	65
Gambar 4.6 Perceived Risk Continuum Line	66
Gambar 4.7 Price Saving Orientation Continuum Line	67
Gambar 4.8 Continuance Intention Continuum Line.....	68
Gambar 4.9 Outer Model	69
Gambar 4.10 Inner Model.....	75