

**PENGARUH FITUR *LIVE STREAMING SHOPPING* TIKTOK
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA MEREK KECANTIKAN
LOKAL WARDAH MELALUI *EMOTIONAL FACTORS* PADA
MODEL S-O-R**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Kadiva Dwilia Rosadiputri

240121214



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**