

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Aplikasi TikTok.....	12
Gambar 1. 2 Merek Kecantikan Lokal Wardah Beauty	15
Gambar 1. 3 Data Beauty & Care Market Share Categories & Subcategories	16
Gambar 1. 4 Profile TikTok Wardah Beauty	17
Gambar 1. 5 Popularity of Live Selling Channels in Each Country	19
Gambar 1. 6 10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia .	20
Gambar 1. 7 Seluruh Kategori FMCG Januari – November 2022.....	21
Gambar 1. 8 Preferensi Responden dalam Memilih Brand Kosmetik.....	22
Gambar 1. 9 Perkiraan Pertumbuhan Pendapatan di Pasar Kecantikan dan Perawatan Diri.....	23
Gambar 1. 10 Produk yang Paling Banyak dibeli Saat Live Streaming Shopping 2022.....	24
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	34
Gambar 2. 2 Model 1 Live Streaming as an Online Social Situation	63
Gambar 2. 3 Exploring The Role of Influencers on Purchase Intention	64
Gambar 2. 4 Model Penelitian	66
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	87
Gambar 4. 1 Garis Kontinum.....	109
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Real-time Interactivity.....	110
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Guidance Shopping	112
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Visibility.....	114
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Media Richness	115
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Attraction.....	117
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Cognitive Assimilation.....	119
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Influencer Credibility	120
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Purchase Intention	122
Gambar 4. 10 Model Penelitian Hasil PLS Algorithm Measurement Model	123
Gambar 4. 11 Model Penelitian Hasil Bootstrapping Structural Model	131